

**Акционерное общество
«Национальная компания «Астана ЭКСПО-2017»**

ПРОТОКОЛ
заседания комиссии по вопросу
отбора компаний по коммерческому сервису
«PR, маркетинг и реклама»

г. Астана, район Есиль,
ул. Орынбор, 55, кабинет 314

№ 9

13 декабря 2016 г.
16-00 часов

Комиссия по вопросу отбора компаний в составе:

Шорманов Е.А. Заместитель Председателя Правления Общества
(председатель Комиссии)

Чайжунусов А.С. Директор департамента продвижения и туризма
(заместитель председателя Комиссии)

Члены Комиссии:

Оспанов Е.М. Главный менеджер департамента коммерциализации;

Бакпасова Г.М. Главный менеджер департамента продвижения и туризма.

Кусаинова А.А. Главный менеджер департамента продвижения и туризма.

провела заседание по подведению итогов процедуры выбора компаний по коммерческому сервису «PR, маркетинг и реклама».

В связи с болезнью, на Заседании Комиссии отсутствовала Кусаинова А.А. – главный менеджер департамента продвижения и туризма (член Комиссии). Заседание Комиссии считается правомочным, т.к. на нем присутствует более половины его членов.

На заседании Комиссии также присутствовали:

Искакова Д. 3rd Floor Public Relations

Виль А. ЗАО «МИХАЙЛОВ И ПАРТНЕРЫ, УПРАВЛЕНИЕ
СТРАТЕГИЧЕСКИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ»

Заявки на участие в конкурсе по отбору компаний по коммерческому сервису «PR, маркетинг и реклама» представили следующие Компании:

Наименование	Замечания к пакету документов и примечания
3 rd Floor Public Relations	- Отсутствует документальное подтверждение опыта работы с международными клиентами в сфере PR, маркетинга и рекламы (необходимо наличие контрактов) - Дополнительно по запросу Комиссии компанией были предоставлены копии контрактов для подтверждения опыта работы с международными клиентами в сфере PR, маркетинга и рекламы, а также дополнительные благодарственные письма и рекомендации.

	- Компания изъявила желание пересмотреть и в срок до 13 декабря 2016 г. предоставить обновлённое коммерческое предложение в части увеличения размера роялти до 10%.
ЗАО «МИХАЙЛОВ И ПАРТНЕРЫ. УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ»	- Отсутствуют замечания к пакету документов - Компания изъявила желание пересмотреть и в срок до 13 декабря 2016 г. предоставить обновлённое коммерческое предложение в части увеличения размера роялти до 10%.

Были обсуждены следующие вопросы:


1. Опыт работы с международными клиентами в сфере PR, маркетинга и рекламы;
2. Наличие высококвалифицированных специалистов со знанием английского языка;
3. Наличие рекомендаций от международных компаний и организаций;
4. Коммерческое предложение в отношении суммы роялти и единовременного взноса.

Обсудив и рассмотрев представленные материалы, Комиссия решила:

1. **Одобрить** кандидатуру следующих компаний по предоставлению коммерческих услуг по категории «PR, маркетинг и реклама» согласно нижеприведённому списку:

- 1) 3rd Floor Public Relations (10 баллов);
- 2) ЗАО «МИХАЙЛОВ И ПАРТНЕРЫ. УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ» (10 баллов);

Председатель Комиссии



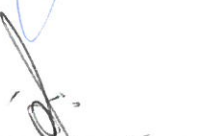
Е. Шорманов

**Заместитель
Председателя Комиссии**



А. Чайжунусов

Члены комиссии:



Е. Оспанов



Г. Бакпасова



А. Кусаинова

Секретарь Комиссии



А. Абдугалимова