

Протокол

по коммерциализации отдельных коммерческих сервисов таких как «Коммерциализация Youtube канала» и «Коммерциализация мобильного приложения «ЭКСПО-2017» в рамках освещения международной специализированной выставки «ЭКСПО-2017» в г. Астана

20 июня 2017 г.

№ 1

Присутствовали:

Куянов Сергей Леонидович – Директор департамента по связям с общественностью АО «НК «Астана ЭКСПО-2017», председатель Рабочей группы

Чайжунусов Аллен Сержанович – Директор департамента продвижения и туризма АО «НК «Астана ЭКСПО-2017», заместитель председателя Комиссии

Оспанов Ермек Маратович – главный менеджер – заместитель директора департамента коммерциализации АО «НК «Астана ЭКСПО-2017»

Сихимбаев Данияр Болатбекович – главный менеджер – заместитель директора департамента по связям с общественностью АО «НК «Астана ЭКСПО-2017»

Закирьянова Гульмира Жантасовна – главный менеджер департамента по связям с общественностью

Повестка дня:

О коммерциализации коммерческих сервисов «Коммерциализация Youtube канала» и «Коммерциализация мобильного приложения «ЭКСПО-2017» в рамках Международной специализированной выставки «Астана ЭКСПО-2017» по согласованию с Председателем Правления АО «НК» Астана ЭКСПО-2017».

Обсудили:

Куянов С.Л. сообщил собравшимся о целях совещания в рамках поручений Председателя Правления АО «НК Астана ЭКСПО- 2017» по максимальной коммерциализации Выставки.

Сихимбаев Д.Б. отметил, что ранее в числе направлений, потенциально подлежащих коммерциализации, были названы коммерческие сервисы «Коммерциализация Youtube канала» и «Коммерциализация мобильного приложения «ЭКСПО - 2017».

Участникам совещания были представлены ряд коммерческих предложений от компаний ТОО «Sled Business Films», ТОО «MediaInsider», ТОО «DMA Central Asia». Все названные компании предложили заключить договоры на основе роялти (процентного вознаграждения).

Так, ТОО «Sled Business Films» предложили следующие роялти: по коммерциализации Youtube канала - 70% для ЭКСПО и 30% для данной коммерческой структуры. Со стороны ТОО «MediaInsider» поступило предложение по роялти: коммерциализации Youtube канала - 45% для ЭКСПО и 55% для данной коммерческой структуры. ТОО «DMA Central Asia» предложило следующие условия роялти: по коммерческому сервису - 50% для ЭКСПО и 50% для данной коммерческой структуры.

По коммерциализации мобильного приложения были предложены следующие роялти: ТОО «Sled Business Films» предложили 40% для ЭКСПО и 60% для данной коммерческой структуры. Со стороны ТОО «MediaInsider» поступило предложение по роялти 30% для ЭКСПО и 70 для данной коммерческой структуры. ТОО «DMA Central Asia» не оказывает данный вид услуг.

После изучения участники совещания пришли к выводу, что наиболее выгодным является предложение компании ТОО «Sled Business Films».

Решили:

1. Заключить договор с компанией ТОО «Sled Business Films».
2. Поручить Юридическому департаменту и Департаменту по связям с общественностью разработать данный договор до 23. 06. 2017 г.

**Директор департамента
по связям с общественностью**

АО «НК «Астана ЭКСПО-2017»



Куянов С.Л.

